



亚马逊
amazon web services
SUMMIT

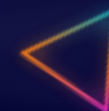
2021 AWS中国技术峰会 赞助商招商手册 (GCR)

北京 | 上海 | 深圳 | 台北 | 香港

目录



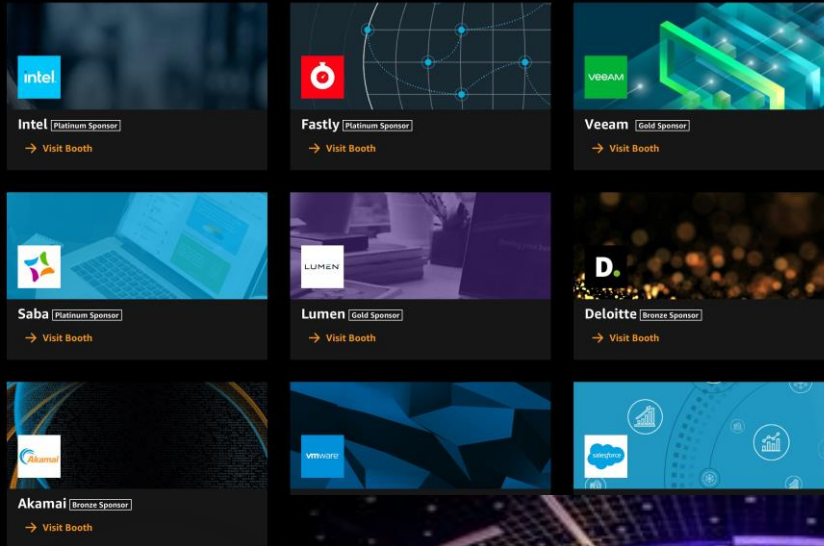
1	活动概览
2	参会情况
3	赞助权益及价格
4	增值营销推广机会
5	常见问题及解答
6	报名赞助



活动概览

[活动概览](#)[参会情况](#)[赞助权益](#)[营销推广机会](#)[常见问题](#)[报名信息](#)

Sponsors

[All Tiers](#)

AWS技术峰会是一场聚合云计算行业生态，共话交流，共谋合作，共同探索的盛会。峰会在全球主要地区举办，面向全球来自不同行业、拥有不同技术水平的用户，以帮助他们了解AWS如何助力他们实现快速创新并提供大规模的、灵活、可靠的解决方案。

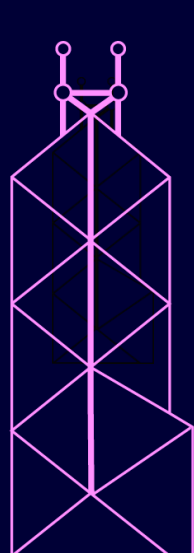
2021年将有**4场线下峰会**和**1场线上峰会**在大中华区亮相，超过**34,600+**客户将参与其中，共同探索、学习AWS与AWS合作伙伴的精彩内容及丰富实践。

机会难得千万不要错过！

欢迎参加**AWS大中华区技术峰会！**

亚马逊
amazon web services
SUMMIT

2021AWS（中国）技术峰会 区域分布



AWS（中国）在线技术峰会

香港

2021年5月27日

参会人数 4,600

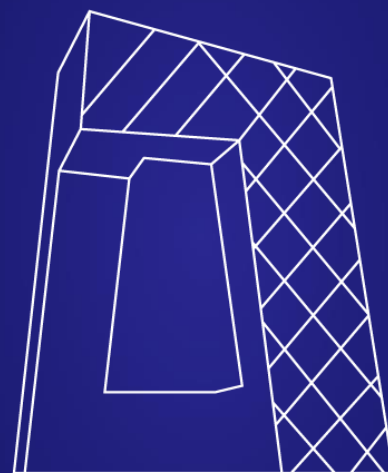


AWS（中国）技术峰会

台北站

2021年7月7日-8日

参会人数 4,800+

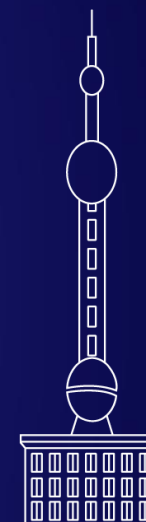


AWS（中国）技术峰会

北京站

2021年6月15-16日

参会人数 16,000+

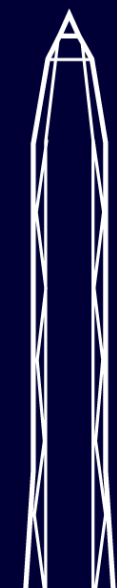


AWS（中国）技术峰会

上海站

2021年7月

参会人数 7,000+



AWS（中国）技术峰会

深圳站

2021年8月

参会人数 2,200+

旨在为赞助商打造
品牌传播，营销推广及助力商机拓展的优质平台

34,600+
覆盖参会人数

5
峰会数量

9+
主题演讲

280+
演讲时段

70+
赞助演讲时段

为什么要成为赞助商？



扩大声量 提升品牌认知度

赞助商展示页

主题演讲露出

社会化媒体推广

广告曝光

品牌视频露出

宣传信息推送

... ..

碰撞思想 传播内容影响力

20-30分钟现场演讲时段或
线上点播内容呈现

展位的内容露出或网页推送的内
容信息露出

广告曝光

品牌视频露出

宣传信息推送

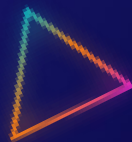
... ..

开拓商机 精准互动/信息分享

分享用户参与的赞助模块中
的客户信息

线上，现场参会嘉宾沟通
建立销售机会

... ..



在线峰会商机分享机制

- 赞助商将从选择加入并在虚拟活动期间积极参与赞助内容的与会者那里获得信息。AWS将只分享那些完成两步同意程序的与会者的联系信息。
- 将与赞助商共享以下参会者信息：姓名、电子邮件地址、地址（包括省市、邮政编码、国家、地区）、电话号码、职务及公司。

线下峰会商机分享机制

- 作为赞助权益，赞助商将获得免费的客户信息采集设备（如扫码枪，根据赞助等级的不同设备数量有所差异）。这些设备可以让您在展位上扫描参会人员胸卡，用以收集参会人员信息。
- 所有与会者胸卡上都将有征询与会者意愿的文字提示：即如他们允许赞助商扫描胸卡，则表示他们同意AWS将他们的联系信息分享给赞助商。
- 只有在赞助商扫描了与会者的胸卡后，AWS 才会与该赞助商共享与会者的联系信息。
- 将与赞助商共享以下参会者信息：姓名、电子邮件地址、地址（包括街道地址、城市、州、邮政编码和国家）、电话号码、职务和公司。这些信息将在每次活动结束后与赞助商共享。

参会用户画像

[活动概览](#)[参会情况](#)[赞助权益](#)[营销推广机会](#)[常见问题](#)[报名信息](#)

30%

IT专业人士

信息技术管理员(非桌面/支持)



16%

开发者

开发人员| 架构师



13%

IT主管

信息技术经理| 信息技术总监| 信息技术主管



5%

业务决策者

CEO | CMO | COO | VP

参会用户画像 (大中华区)

活动概览

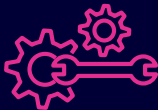
参会情况

赞助权益

营销推广机会

常见问题

报名信息



工作职位

30%

IT专业人员

18%

销售/市场

16%

开发者/工程师

13%

IT主管

6%

企业主



行业分布

28%

计算机/电子行业

18%

教育行业

17%

软件/互联网行业

8%

金融服务行业

5%

专业服务行业



AWS业务状况

39%

尚未使用AWS

29%

评估/实验AWS的使用情况

16%

在AWS上运行多个工作负载

10%

在AWS上运行开发/测试工作负载

6%

在AWS上运行单个工作负载



公司规模

51%

大型企业

20%

中小企业

5%

政府

赞助等级及权益概览

活动概览

参会情况

赞助权益

营销推广机会

常见问题

报名信息

	北京	上海	深圳	台北	香港（线上）
活动日期	6月15-16日	7月	8月	7月7-8日	5月27日
参会人数	16,000	7,000	2,200	4,800	4,600
铂金赞助商	US\$ 50,000	US\$ 45,000	US\$ 30,000	US\$ 45,000	-
金牌赞助商	US\$ 30,000	US\$ 25,000	US\$ 25,000	US\$ 25,000	US\$ 20,000
银牌赞助商	US\$ 20,000	US\$ 15,000	US\$ 10,000	US\$ 12,000	US\$ 10,000
参展赞助商	US\$ 10,000	US\$ 8,000	US\$ 6,000	US\$ 4,000	-

- 1. 以上所有价格均为美元、不含税净价
- 2. 提前报名或参加多城峰会可享 10% 优惠，但优惠不可叠加
- 3. 参展赞助商不享受优惠折扣

- 参展赞助商仅面向于AWS合作伙伴网络（APN）中精选级或更低层级合作伙伴招募
- 参加多城峰会：参加大中华区2站或更多站城市峰会
- 提前报名截止日期：2021年3月31日

赞助等级及权益（线下）

活动概览

参会情况

赞助权益

营销推广机会

常见问题

报名信息

*仅适用于北京，上海，深圳峰会，具体权益细节请参考各分站资料

品牌露出及传播

演讲及展区

其他

	全球赞助商	铂金	金牌	银牌	参展商
公司标识、网站链接及网站上 50 字公司简介	●	●	●	●	●
活动场馆内部、与会者胸牌上以及主旨演讲期间显示显著公司标识	●	●	●	●	●
直销邀请邮件、提示、会后致谢邮件中显示公司标识	●	●	●	●	
联名邀请函	●	●			
定制化设计联名宣传海报，相关媒体推广资源（AWS自有，AWS pay-media）以及注册二维码	●	●	●		
短视频中的logo露出（AWS官方抖音公众号）	●	●	●	●	
暖场环节循环播放合作伙伴宣传视频	●	●	●	●	
演讲时段，AWS统一管理演讲时段参会的潜在客户信息采集 (**台北站银牌赞助商不提供演讲时段)	●	●	●	●	
演讲者通行证	●	●	●	●	
展台（尺寸以各站实际情况为准）	●	●	●	●	●
展区定制化广告位（展区剧场大屏幕及展区广告显示屏）	●	●	●	●	●
手持扫码枪(**台北站参展赞助商不提供)	●	●	●	●	●
参展证	●	●	●	●	●
展区免费WIFI	●	●	●	●	●
会后报告	●	●	●	●	●
专属小型会议室（4-6人）	●	●			
高层午餐会入场券	●	●			

增值市场推广机会 (MPO)

[活动概览](#)[参会情况](#)[赞助权益](#)[营销推广机会](#)[常见问题](#)[报名信息](#)

增值市场推广机会——MPO，是一种**仅面向已签约赞助商提供的、与每场单独AWS峰会和场地相关的增值权益**。MPO旨在通过独特的参与度、品牌知名度和体验机会来定制和提升赞助商的**参与度**。MPO以**先到先得**的方式提供。

品牌露出

网络及传播

内容及参会互动

其他...

具体的MPO赞助列表会在2021年3月初发布
如有任何问题，请联系：awssummit-sponsorship-gcr@amazon.com



赞助AWS技术峰会需要什么样的资格？

AWS 技术峰会赞助只针对 APN 合作伙伴和特定的企业客户开放。如果您还不是 APN 合作伙伴，在此了解更多信息: <https://aws.amazon.com/partners/> 赞助名额有限，先到先得。



如何报名赞助？

当您确认好赞助意向后，[请填写合同申请表](#)。随后赞助协议将在2个工作日内发送给您。

其他疑问可发送电子邮件至 awssummit-sponsorship-gcr@amazon.com 了解更多信息。



赞助多场峰会是否有折扣？

2021年AWS技术峰会赞助可享受折扣，[请发邮件给我们](#)以了解更多信息。



报名及签约步骤

[活动概览](#)[参会情况](#)[赞助权益](#)[营销推广机会](#)[常见问题](#)[报名信息](#)

资质认证

AWS赞助优先选择AWS合作伙伴网络 (APN) 成员。要了解成为APN会员的更多信息，请访问[此链接](#)。

参展赞助商仅面向于AWS合作伙伴网络 (APN) 中精选级或更低层级合作伙伴招募



合同签署

若要申请赞助

[请点击此处填写合同申请表格](#)

合同将按照要求的顺序交付。合同将在2-3个工作日内通过DocuSign信封发送给您的签字人，或您要求的地址。

如果贵公司的政策禁止通过其他公司的DocuSign信封进行签字，请在您的合同请求中注明这一点，我们将发送PDF版本供您签字。



条款与条件

查看全球赞助[条款和条件](#)

除了与AWS签订MSA的合作伙伴，我们不会更改或定制条款和条件。

我们的赞助方案以先到先得为原则，我们将允许赞助商在赞助合同签订日期前选择其赞助展位位置。



发票与执行

双方合同签订后，我们将出具发票。

如无更早需求，发票将在每次活动开始前90天寄送。需要在收到发票后30天内或活动开始前支付赞助费。

可通过支票或电汇付款。

***AWS保留对相关内容的最终解释权**

峰会时间轴

[活动概览](#)[参会情况](#)[赞助权益](#)[营销推广机会](#)[常见问题](#)[报名信息](#)

The background is a dark blue gradient with several glowing geometric shapes and lines. A large, glowing sphere is positioned in the upper right quadrant. A glowing cube is in the top right corner. A glowing triangle is in the middle right. A glowing hexagon is in the bottom center. A glowing cube is in the bottom left. Several glowing lines, including a large arc and a straight line, intersect across the scene.

期待与您合作!

如有意向请联络

awssummit-sponsorship-gcr@amazon.com