



亚马逊
amazon web services
SUMMIT

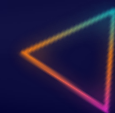
2021亚马逊云科技中国峰会 赞助商招商手册 上海站

上海 | 北京 | 深圳

目录



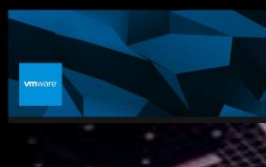
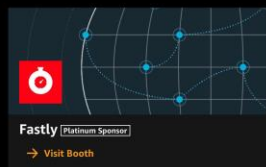
- 1 活动概览
- 2 参会情况
- 3 赞助权益及价格
- 4 增值营销推广机会
- 5 常见问题及解答
- 6 报名赞助



活动概览

[活动概览](#)[参会情况](#)[赞助权益](#)[营销推广机会](#)[常见问题](#)[报名信息](#)

Sponsors

[All Tiers](#)

亚马逊云科技中国峰会是一场聚合云计算行业生态，共话交流，共谋合作，共同探索的盛会。峰会在全球主要地区举办，面向全球来自不同行业、拥有不同技术水平的用户，以帮助他们了解AWS如何助力他们实现快速创新并提供大规模的、灵活、可靠的解决方案。

2021年将有**3场线下峰会**在大中华区亮相，超过**26,500+**客户将参与其中，共同探索、学习AWS与AWS合作伙伴的精彩内容及丰富实践。

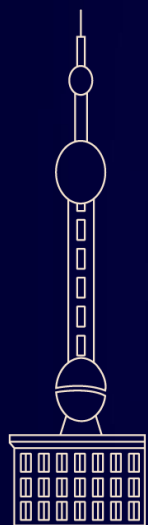
机会难得千万不要错过！

欢迎参加**亚马逊云科技中国峰会！**

亚马逊
amazon web services
SUMMIT

2021亚马逊云科技中国峰会

区域分布

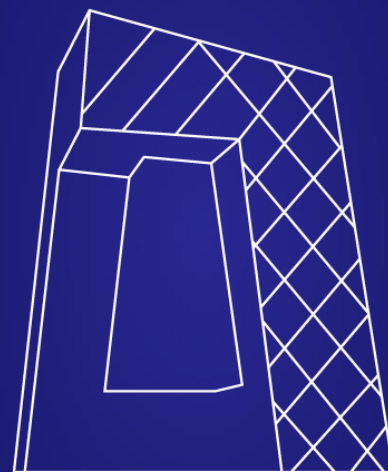


亚马逊云科技中国峰会

上海站

2021年7月21-22日

参会人数 10,000+



亚马逊云科技中国峰会

北京站

2021年8月19-20日

参会人数 15,000+



亚马逊云科技中国峰会

深圳站

2021年9月15日

参会人数 1,500+

旨在为赞助商打造
品牌传播，营销推广及助力商机拓展的优质平台

26,500+
覆盖参会人数

3
峰会数量

5+
主题演讲

220+
演讲时段

100+
赞助演讲时段

为什么要成为赞助商？



扩大声量 提升品牌认知度

赞助商展示页

主题演讲露出

社会化媒体推广

广告曝光

品牌视频露出

宣传信息推送

... ..

碰撞思想 传播内容影响力

20-30分钟现场演讲时段或
线上点播内容呈现

展位的内容露出或网页推送的内
容信息露出

广告曝光

品牌视频露出

宣传信息推送

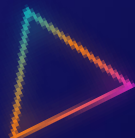
... ..

开拓商机 精准互动/信息分享

分享用户参与的赞助模块中的
客户信息

线上，现场参会嘉宾沟通
建立销售机会

... ..



线下峰会商机分享机制

- 作为赞助权益，赞助商将获得免费的客户信息采集设备（如扫码枪，根据赞助等级的不同设备数量有所差异）。这些设备可以让您在展位上扫描参会人员胸卡，用以收集参会人员信息。
- 所有与会者胸卡上都将有征询与会者意愿的文字提示：即如他们允许赞助商扫描胸卡，则表示他们同意AWS将他们的联系信息分享给赞助商。
- 只有在赞助商扫描了与会者的胸卡后，AWS 才会与该赞助商共享与会者的联系信息。
- 将与赞助商共享以下参会者信息：姓名、电子邮件地址、地址（包括街道地址、城市、州、邮政编码和国家）、电话号码、职务和公司。这些信息将在每次活动结束后与赞助商共享。

参会用户画像（上海站）

活动概览

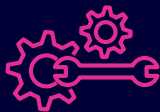
参会情况

赞助权益

营销推广机会

常见问题

报名信息



工作职位

29%

IT专业人士

22%

销售/市场人员

17%

IT主管

11%

开发者/工程师

8%

企业主



行业分布

34%

计算机/电子行业

14%

软件/互联网行业

9%

电信行业

9%

制造业

6%

专业服务业



公司类型

60%

大型企业

26%

中小企业

9%

政府

3%

教育机构

铂金赞助商 (上海站)

\$ 45,000 USD

[活动概览](#)[参会情况](#)[赞助权益](#)[营销推广机会](#)[常见问题](#)[报名信息](#)

品牌宣传

- 公司标识、网站链接及网站上 50 字公司简介
- 活动场馆内部、与会者胸牌上以及主旨演讲期间显示显著公司标识
- 直销邀请邮件、提示、会后致谢邮件中显示公司标识
- 联名邀请函
- 定制化设计联名宣传海报，相关媒体推广资源（AWS自有，AWS pay-media）以及注册二维码
- 短视频中的logo露出（AWS官方抖音公众号）
- 暖场环节循环播放合作伙伴宣传视频（60秒以内）

演讲时段

- 45分钟白金讲堂演讲
- 演讲者通行证*1

展览

- 展台（尺寸以实际为准）
- 展区定制化广告位（展区演讲区大屏幕及广告屏）
- 参展证*8
- 展区WIFI热点

数据采集

- 手持扫码枪*2

专属礼遇

- 1间 小型专属会客厅（4-6人）
- 2席 AWS Summit 客户高层午餐会 入场券

会后报告

- 会后报告（会後一周内发布）



金牌赞助商 (上海站)

\$ 25,000 USD

活动概览

参会情况

赞助权益

营销推广机会

常见问题

报名信息

品牌宣传

- 公司标识、网站链接及网站上 50 字公司简介
- 活动场馆内部、与会者胸牌上以及主旨演讲期间显示显著公司标识
- 直销邀请邮件、提示、会后致谢邮件中显示公司标识
- 定制化设计联名宣传海报，相关媒体推广资源（AWS自有，AWS pay-media）以及注册二维码
- 短视频中的logo露出（AWS官方抖音公众号）
- 暖场环节循环播放合作伙伴宣传视频（60秒以内）

演讲时段

- 20分钟分论坛演讲
- 演讲者通行证*1

展览

- 展台（尺寸以实际为准）
- 展区定制化广告位（展区演讲区大屏幕及广告屏）
- 参展证*5
- 展区WIFI热点

数据采集

- 手持扫码枪*1

会后报告

- 会后报告（会後一周内发布）



银牌赞助商 (上海站)

\$ 15,000 USD

[活动概览](#)[参会情况](#)[赞助权益](#)[营销推广机会](#)[常见问题](#)[报名信息](#)

品牌宣传

- 公司标识、网站链接及网站上 50 字公司简介
- 活动场馆内部、与会者胸牌上以及主旨演讲期间显示显著公司标识
- 直销邀请邮件、提示、会后致谢邮件中显示公司标识
- 短视频中的logo露出（AWS官方抖音公众号）
- 暖场环节循环播放合作伙伴宣传视频（60秒以内）

演讲时段

- 20分钟展区剧场演讲
- 演讲者通行证*1

展览

- 展台（尺寸以实际为准）
- 展区定制化广告位（展区演讲区大屏幕及广告屏）
- 参展证*3
- 展区WIFI热点

数据采集

- 手持扫码枪*1

会后报告

- 会后报告（会後一周内发布）



参展赞助商* (上海站)

\$ 8,000 USD

[活动概览](#)[参会情况](#)[赞助权益](#)[营销推广机会](#)[常见问题](#)[报名信息](#)

品牌宣传

- 公司标识、网站链接及网站上 50 字公司简介
- 活动场馆内部、与会者胸牌上以及主旨演讲期间显示显著公司标识

展览

- 展台（尺寸以实际为准）
- 展区定制化广告位（展区演讲区大屏幕及广告屏）
- 参展证*2
- 展区WIFI热点

数据采集 会后报告

- 手持扫码枪*1
- 会后报告（会後一周内发布）

* 参展赞助商**仅针对**精选级及以下层级AWS合作伙伴开放



增值市场推广机会 (MPO)

[活动概览](#)[参会情况](#)[赞助权益](#)[营销推广机会](#)[常见问题](#)[报名信息](#)

增值市场推广机会——MPO，是一种**仅面向已签约赞助商提供的、与每场单独亚马逊峰会和场地相关的增值权益**。MPO旨在通过独特的参与度、品牌知名度和体验机会来**定制和提升赞助商的参与度**。MPO以**先到先得**的方式提供。

品牌露出

网络及传播

内容及参会互动

其他...

具体的MPO赞助列表会在2021年4月初发布
如有任何问题，请联系：awssummit-sponsorship-gcr@amazon.com

常见问题于解答

[活动概览](#)[参会情况](#)[赞助权益](#)[营销推广机会](#)[常见问题](#)[报名信息](#)

赞助亚马逊云科技中国峰会需要什么样的资格？

亚马逊云科技中国峰会赞助只针对 APN 合作伙伴和特定的企业客户开放。如果您还不是 APN 合作伙伴，在此了解更多信息: <https://aws.amazon.com/partners/> 赞助名额有限，先到先得。



如何报名赞助？

当您确认好赞助意向后，[请填写合同申请表](#)。随后赞助协议将在2个工作日内发送给您。

其他疑问可发送电子邮件至 awssummit-sponsorship-gcr@amazon.com 了解更多信息。



赞助多场峰会是否有折扣？

2021年亚马逊云科技中国峰会可享受折扣，[请发邮件给我们](#)以了解更多信息。



报名及签约步骤

[活动概览](#)[参会情况](#)[赞助权益](#)[营销推广机会](#)[常见问题](#)[报名信息](#)

资质认证

AWS赞助优先选择AWS合作伙伴网络 (APN) 成员。要了解成为APN会员的更多信息，请访问[此链接](#)。

参展赞助商仅面向于AWS合作伙伴网络 (APN) 中精选级或更低层级合作伙伴招募



合同签署

若要申请赞助

[请点击此处填写合同申请表格](#)

合同将按照要求的顺序交付。合同将在2-3个工作日内通过DocuSign信封发送给您的签字人，或您要求的地址。

如果贵公司的政策禁止通过其他公司的DocuSign信封进行签字，请在您的合同请求中注明这一点，我们将发送PDF版本供您签字。



条款与条件

查看全球赞助[条款和条件](#)

除了与AWS签订MSA的合作伙伴，我们不会更改或定制条款和条件。

我们的赞助方案以先到先得为原则，我们将允许赞助商在赞助合同签订日期前选择其赞助展位位置。



发票与执行

双方合同签订后，我们将出具发票。

如无更早需求，发票将在每次活动开始前90天寄送。需要在收到发票后30天内或活动开始前支付赞助费。

可通过支票或电汇付款。

***AWS保留对相关内容的最终解释权**

峰会时间轴

活动概览

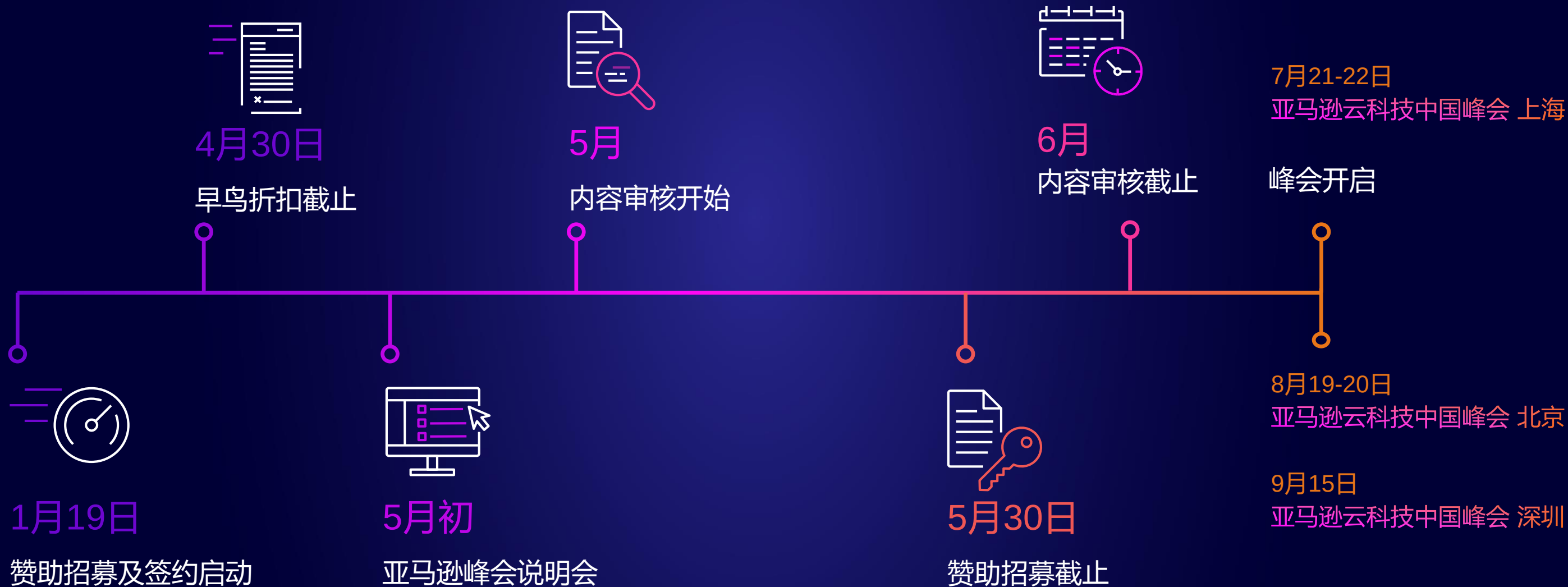
参会情况

赞助权益

营销推广机会

常见问题

报名信息



The background is a dark blue gradient with several glowing geometric shapes and lines. A large, glowing sphere with a red-to-blue gradient is positioned in the upper right. A glowing cube with a blue-to-green gradient is in the bottom left. A glowing hexagon with a green-to-yellow gradient is in the top right. A glowing triangle with a yellow-to-orange gradient is in the middle right. Several glowing lines in various colors (blue, green, yellow, orange, red) curve across the background, creating a sense of motion and connectivity.

期待与您合作!

如有意向请联络

awssummit-sponsorship-gcr@amazon.com